



# BEONE GROUP : 10 ans de service one-stop-shop et une offre qui continue de grandir



**BEONE GROUP n'est pas uniquement un fournisseur télécoms & IT aux entreprises, petites et grandes. Il s'agit d'un tiers de confiance apportant une solution sur-mesure et globale, depuis la téléphonie mobile et fixe jusqu'aux terminaux de paiement et les systèmes d'impression et de numérisation. BEONE GROUP, c'est aussi une success-story qui a commencé dans le Hainaut avant de gagner toute la Wallonie et Bruxelles. Son fondateur et administrateur, Pierre Garcia, explique comment cette société avec croissance à deux chiffres applique au quotidien - pour elle comme ses clients - son slogan : « Transformez vos coûts en revenus ».**

**B**EONE GROUP a été fondée en 2009. L'année suivante, l'entreprise employait déjà 15 personnes et générait un chiffre d'affaires de 250.000 euros. Cinq ans plus tard, il avoisinait les 2M d'euros. Les locaux sont tout aussi rapidement devenus trop petits, et il a fallu déménager sur 500 m<sup>2</sup> à Marcinelle. Mais avant d'être à la tête d'une entreprise à succès, Pierre Garcia a commencé comme simple employé dans un magasin de téléphonie.

## Une approche intégrée et de proximité

Le sens du service au client de Pierre Garcia, comme son approche marché, ne sont sans doute pas étrangers à sa réussite : « Depuis toujours en contact avec des petites et moyennes entreprises, j'ai pu prendre la mesure des problématiques récurrentes : service inadapté, absence de accompagnement, voire de compétences techniques ou encore manque de clarté des factures et de transparence dans les tarifications. Ajoutez à cela que les usagers sont frileux face au changement d'opérateurs et ont tendance à multiplier les contrats, l'un avec un fournisseur télécom, un autre avec un prestataire IT, etc. Nous avons pris le contrepied, en construisant le business model de BEONE GROUP sur une approche intégrée et de proximité. Chez nous, donc pas de vendeur qui signe un contrat puis vous laisse seul face à un service clientèle délocalisé. Nos clients trouvent tout à un seul endroit et ont affaire à un seul et même account manager. Il en résulte un gain de temps et une réduction des coûts ».

## Un pricing et une agilité défiant toute concurrence

Avec cette offre one-stop-shop, BEONE GROUP est vite devenue concurrente de certains gros acteurs historiques dans ce type d'activité : « En étant constructeur, vendeur et intégrateur à la fois, on peut certes pratiquer un pricing défiant toute concurrence. Cela nous rend aussi plus agiles. Notre R&D étant 'in house' à Charleroi, le client voit les intermédiaires disparaître et nos produits gagner en modularité ».

## Un sens de la simplification bien accueilli par les clients et prospects

Pierre Garcia poursuit : « À Bruxelles, c'est une entreprise avec des filiales dans 14 pays qui s'est tournée vers BEONE GROUP pour alléger ses coûts, ses procédures administratives ainsi que son travail au quotidien. Nous y avons implémenté un central téléphonique avec un fonctionnement à l'identique pour toutes les entités, ce qui rencontre vraiment les attentes du client ». BEONE GROUP a également remporté le marché du RTL Spiroudome (renommé récemment 'Le Dôme'), en fournissant à la fois installation télécom et Wi-Fi. Et pour cause : l'entreprise a été capable d'apporter à elle seule une approche globale en lieu et place de plusieurs fournisseurs distincts. C'est ainsi que 6.000 utilisateurs pourront être connectés simultanément en ce célèbre palais des sports de Charleroi.

L'offre VOIP (ndlr : la technologie voix via le web, à savoir la dernière technologie en matière de téléphonie), IT et print a été complétée par des

solutions terminaux de paiement ainsi que la réalisation de logiciels sur-mesure. Un nouveau site Internet BEONE GROUP verra le jour sous peu, qui dévoilera toute l'étendue de la gamme ainsi que du service aux clients BEONE GROUP.



Constantly in search of innovation

## BEONE GROUP en chiffres

- 10 années d'existence
- 27 collaborateurs en Belgique
- 4.000+ cartes SIM Orange actives sous gestion
- 1 Mio minutes/mois sur réseau propre
- 650 clients directs :
  - 50 % indépendants
  - 40 % PME (5-50 salariés)
  - 10 % secteur public (+50 salariés)

**BEONE GROUP Ltd**

Avenue Eugène Mascaux, 203 - 6001 Marcinelle | Tél. : +32 800 82 702 | [www.beonegroup.be](http://www.beonegroup.be)